

2022 年「台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan Hybrid)」

展覽簡介

1	主辦單位	中華民國對外貿易發展協會
2	協辦單位	台灣醫療暨生技器材工業同業公會、醫療器材商業同業公會全國聯合會、金屬工業研究發展中心、台灣生技醫療照護輔具協會
3	屆數	第 16 屆
4	展出時間	<ul style="list-style-type: none"> 實體展: 2022 年 6 月 16 日至 17 日 上午 10 點至下午 6 點 2022 年 6 月 18 日 上午 10 點至下午 5 點 線上展(DigitalGo): 2022 年 6 月 9 日 至 23 日
5	展出地點	台北南港展覽館 2 館一樓
6	網址	<ul style="list-style-type: none"> 展覽官網 : www.medicaltaiwan.com.tw 線上展 : virtual.medicaltaiwan.com.tw
7	展出規模	<ul style="list-style-type: none"> 實體展 : 180 家廠商, 320 個攤位 線上展 : 約 35 家廠商
8	展出重點及展覽特色	<p>主題為「疫情後新常態，醫療拓銷新生態」，集結醫材產業上下游供應鏈，提供一個 B2B 導向的國際舞台，除了展示最完整的醫療產業生產供應鏈，更跨界科技、紡織、運動、健康等領域。2022 重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> 醫材產業供應鏈: 醫材業者齊聚一堂，各大公協會皆組團展出。 防疫生態系：從口罩、防護衣、零接觸防疫產品、呼吸器、殺菌設備、體溫量測、生理監測、檢測試劑、居家防疫等設備完整展出，向全球展示台灣從防護、監控、檢測到科技防疫的產業生態系。 生技美容保養：邀請生技美容領域廠商共襄盛舉，展出後疫情時代的美容新商機。 「健康生活，新日常」情境館: 首度設立以「居家」及「醫院」情境，展示疫後生活體驗館呈現個人健康管理、科技防疫、智慧看診的情境體驗，展示廠商包含慧誠、華碩、醫聯網、豪紳、聚陽、浩鑫、雅博、台達電等。
9	主要參展廠商	台灣醫材公會、金屬中心、生技醫療照護輔具協會、智慧紡織品協會、織襪公會、鞋技中心、新竹生醫、高醫大、中衛、華新、康匠、緯創醫學、永磐科技、雅博
10	買主服務	線上展覽、視訊採購洽談會、行動採洽會、Live Tour 展場直擊
11	預先登記	<p>官方網站>點選「參觀登記」</p> <p>www.medicaltaiwan.com.tw/zh-tw/index.html</p>