

國家科學及技術委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年全年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.03	聖路易台灣學者協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,281	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	聖路易台灣學者協會	112.04核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.04	聖地牙哥中華科工聯誼會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,281	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	聖地牙哥中華科工聯誼會	112.04核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.04	美洲中國工程師學會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	17,019	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	美洲中國工程師學會	112.08核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.06	美南國建協進會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	17,160	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	美南國建協進會	112.09核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.08	美東華人學術聯誼會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	17,160	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	美東華人學術聯誼會	112.09核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.09	灣區華人生物科技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	17,238	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	灣區華人生物科技協會	112.11核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.09	南加州台灣生物科技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,842	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	南加州台灣生物科技協會	112.11核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.06	灣區台灣生技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,842	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	灣區台灣生技協會	112.11核銷

竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.09	中國工程師學會美洲總會達福分會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,702	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	中國工程師學會美洲總會達福分會	112.12核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.09	美國中西部台灣人生物科技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,697	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	美國中西部台灣人生物科技協會	112.12核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.10	德州台灣生物科技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,390	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	德州台灣生物科技協會	112.12核銷
竹科管理局	竹科形象廣告A4單頁	無	海外華人學術團體年會大會年刊	112.10	矽谷台美產業科技協會	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	16,380	無	加強與海外學人之聯繫，以利招商或人才引進	矽谷台美產業科技協會	112.12核銷
竹科管理局	園慶活動直播	竹科43周年園慶活動規劃執行案	網路	112.12	竹科管理局	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推廣媒體政策及業務宣導費	68,250	作好活動有限公司	推播園區活動，提升園區廠商形象	竹科萬花筒	112.12核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。