

## 科技部新竹科學工業園區管理局105年度施政計畫

竹科自 69 年設立迄今，園區範圍從 605 公頃擴增到 1,342 公頃，成功的開發經驗更擴散至南部以及中部科學園區，型塑北、中、南各具特色的產業聚落，帶動了區域經濟均衡發展與地方繁榮，同時也驅動國內主要產業上、中、下游緊密完整的群聚(cluster)效應，躍升我國成為全球矚目的 ICT 高科技產業重鎮，璀璨的績效與成功經驗深獲國內外各界一致的肯定與學習。

除新竹園區外，亦積極建設竹南、龍潭、銅鑼、新竹生醫及宜蘭等園區。為因應產業轉型之需求，協助高科技廠商結合學研資源發揮高效能研發能量，培育優秀科技人才，激勵創新國內研發實力，未來將持續以創新為導向，配合科技部「創新創業激勵計畫」，以園區為創新創業之核心基地，建構創新創業的領航園區，帶動園區創新轉型，並以生產力 4.0，作為臺灣下一階段科技發展的主軸。

另隨著國家整體環境品質標準提升，積極引進低用水、低污染產業，尤其是引進新能源、生技產業等具前瞻與創新之產業，以促使科技與環境共榮與永續發展，帶動經濟發展及增加就業，建構科學園區為永續發展之全球最佳「創新產業聚落」。

本局依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本局未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### (一) 年度施政目標：

1. 持續打造更優質的園區創新創業投資環境，帶動園區產業轉型升級
  - (1). 強化交通建設、水電供應、工安環保、建管、工商及資訊服務，建構高效能產業發展環境。
  - (2). 建立創新導向的政府服務，滿足廠商營運及從業人員生活機能需求，並落實單一窗口服務，提升園區服務品質，達成科學園區整體滿意度 78 分目標值。
2. 建設智慧綠色生態科學園區，創造永續發展環境
  - (1). 強化園區之永續生態環境，並與國際認證接軌，推動宜蘭園區

取得 LEED 及區內建物綠建築認證，以達到環境共生、共榮及地球永續的目標。

(2). 秉持保護環境、珍惜資源及產業與環境生態永續共存之環境理念，促使科技與環境共榮與永續發展。

3.加強產官學研合作，加速園區創新轉型

(1). 以園區為創新創業核心基地，激勵創意發想及加速青創育成，推動人才培訓(育)計畫，縮短學用落差，培養高階暨跨領域人才，優化人才競爭力，再創智慧科技未來。

(2). 辦理「科學工業園區研發精進產學合作計畫」，藉由產學價值鏈「解構重組」，以完成產學之升級轉型，協助企業優化轉型，為企業創造永續競爭力。

4.促進高科技產業升級，提升園區國際競爭力

(1). 匯集產官學研園能量，提升園區國際競爭力，加速綠能/生醫/4C 市場切入，積極推動廠商異業結盟及產業鏈上、下游垂直整合，掌握新興市場先機，帶動園區產業轉型升級，打造新世代競爭力。

(2). 積極建設銅鑼、新竹生醫園區及宜蘭，結合雲端、物聯網、巨量資料的融合創新趨勢，推動智慧園區、智慧交通、並建構潔淨能源、雲端運算及生物科技等新產業聚落，型塑我國高科技產業創新走廊，建構臺灣成為全球創新中心。

**(二)年度關鍵績效指標**

關鍵策略目標	關鍵績效指標				105 年度 目標值
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	
建設智慧科學工業園區，推動園區成為創新基地	科學園區滿意度	4	統計 數據	廠商及附近居民對園區管理局提供服務之滿意度	78 分

註：

評估體制之數字代號意義如下：

(1). 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。

- (2). 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- (3). 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- (4). 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- (5). 其它。

### 三、年度重要施政計畫

重要施政計畫	實施內容
新竹科學工業園區業務推展	一、落實企劃管考，提升行政與財政效能；推動創新研發、人才培訓（育），強化產業競爭力。 二、引進高科技產業，加強投資服務，協助開拓產品市場。 三、加強勞資合作和諧、職場安全健康及環境低碳永續。 四、推動工商電子申辦服務，提升園區警消。
科學工業園區研發精進產學合作計畫	一、激勵科學工業園區之科學工業從事創新技術之研究發展。 二、引進學術界力量，強化產學合作資源整合。 三、協助園區廠商創新技術，提升國家產業競爭力。
科學園區創新創業場域及服務推動計畫	一、提供創新創業場域，建構園區創新生態體系。 二、辦理創業團隊輔導培育業務。 三、辦理原型試作、專家諮詢、產品驗證、專利、財稅等轉介媒合服務。
智慧電子國家型科技計畫-MG+4C 垂直整合推動專案計畫	一、以園區內半導體產業群聚為基礎，MG+4C產品為主軸，推動廠商異業結盟及產業鍊上、下游垂直整合，開發以感測器(Sensor)

為重點技術之MG+4C產品。

二、協助上、下游廠商研發技術  
介面整合，並由產學合作模式引  
進學界研發創意，進而加速產品  
市場切入時效，增進智慧電子整  
體產業競爭力。